



**Dyson**  
Geschäftsführer  
Erich Geisser  
präsentiert den  
neuen DC 35

Werbespot im Fernsehen unterstützen wird. Aber Deutschlands Nummer zwei im Staubsaugermarkt hatte zur Hept noch weitere Neuheiten im Gepäck: Der neue Dyson dB DC29 verfügt über einen neuen Motor und schallabsorbierende Materialien. Dank dieser Maßnahmen weisen die Dyson dB DC29 Staubsauger fünf Dezibel weniger auf, was einer Reduzierung der Lautstärke um 30 Prozent entspricht.

Produkte rund ums Genießen gehören ins Portfolio der Sauerländer Firma **Graef**. Vorgestellt wurde die neue Schneidemaschine UNA 9 »Made in Germany«, sowie unter anderem Espressomaschinen und Milchaufschäumer, die in Funktion, Qualität, Gestaltung und Nachhaltigkeit typisch Graef sind.

Die Welt des Bügelns brachte **Laurastar** zur Hept mit den beiden Weltneuheiten System Laurastar S7 mit aktiver 3D-Bügeleisensohle sowie Laurastar G7, der Neuheit im Bereich Generatoren. Die Produkteinführung wird durch das Laurastar Competence Center ergänzt. Dabei handelt es sich um ein neues Trainings- und Kommunikationskonzept, um den Handel fit für die Laurastar-Produkte zu machen.

Erstmals nach der Zusammenlegung zeigten sich die Marken **Russell Hobbs** und **Remington** den Fachhändler an einem Gemeinschaftsstand auf der Hept. Unter dem Motto »Zwei Marken – ein Team« wurden die Händler über die weitere Vertriebsstrategie und Betreuung informiert, aus der beide Produktbereiche Synergieeffekte ziehen werden. Russell Hobbs als die bekannte Haushaltsmarke mit exklusiven Designgeräten sowie Remington als der Spezialist für Rasur, Grooming, Haarentfernung und Haarstyling.

Das absolute Highlight auf dem **Jura**-Stand der diesjährigen Hept war der weltweit erste Espresso-/Kaffee-Vollautomat Impressa Z7 One Touch Voice mit Spracherkennung und Sprachausgabe. Diese limitierte Version auf Basis der Impressa Z7 One Touch ist zusätzlich mit einem integrierten Mikrofon, Lautsprechern und ausgeklügelter Software ausgestattet. Damit ist die neue Impressa Z7 One Touch Voice der erste Vollautomat, der jede Bestellung per Spracheingabe »aufnimmt«. Nach der Aktivierung über den Rotary Switch kann der Benutzer eine Minute lang ein Produkt über die Spracherkennung »bestellen«. Folgende Produkte können durch die Stimme ausgelöst werden: »1 Ristretto«, »1 Espresso«, »1 Kaffee«, »Cappuccino«, »Latte Macchiato«, »Heißwasser«, »Spezial« und »Milch«. Und sollte die Impressa Z7 One Touch Voice den Genießer einmal nicht deutlich verstehen, »antwortet« sie mit einem freundlichen »Wie bitte?«. Natürlich lässt sich das Gerät, das ab Juli 2011 im autorisierten Fachhandel erhältlich ist, auch ganz konventionell über die bekannten Bedienelemente steuern. Zur Ifa hat Jura-Geschäftsführer **Rolf Diehl** noch ein ganz besonderes Produkt-Highlight angekündigt. Aber darüber berichten wir in der nächsten Ausgabe.

## Zufriedene Gesichter auf der Hept

Vom 28. März bis zum 14. April 2011 tourte die achte **HighEvent-ProductTour** durch zwölf deutsche Städte. Bei den teilnehmenden Unternehmen **Beurer, Dyson, Graef, Jura, Jura Gastro, Laurastar** und **Remington/Russell Hobbs** konnte man am letzten Messeabend allenthalben in zufriedene Gesichter blicken

■ **Trotz** immenser Roadshow-Konkurrenz in diesem Frühjahr verzeichnete die Hept eine gute Besucherfrequenz auf gleich hohem Niveau wie 2010. Die Gespräche mit den Fachbesuchern waren angenehm und auch mit dem Ordervolumen zeigten sich die Hept-Aussteller sehr zufrieden.

Das Thema Wellness und Gesundheit wurde am **Beurer**-Stand gelebt, denn auf den bereitgestellten Massagesesseln konnte der Hept-Besucher relaxen und sich angenehm massieren lassen. Im Fokus stand zudem das neue Babycare-Segment, das mit liebevollen Janosch-Motiven Jung und Alt begeisterte und das Ulmer Familienunternehmen zu dem Partner für die ganze Familie macht. Weitere Highlights waren Innovationen im Bereich Solar-Körperwaagen, Luftwäscher und Luftbefeuchter der Extraklasse sowie das von der Stiftung Warentest als Testsieger prämierte Oberarm-Blutdruckmessgerät BM58.

Bei **Dyson** stand der neue DC 35 Multi Floor im Mittelpunkt, der jetzt be-



**Graef**  
Heinz Götz, Vertriebsleiter bei Graef ist stolz auf das erweiterte Sortiment

reits zum »Produkt des Jahres 2011« gewählt wurde. Dieser leichte und kabellose Staubsauger ist im Handumdrehen einsetzbar und verfügt über doppelt so hohe Saugkraft wie andere kabellose Sauger. Zudem wird die Marke vom 15. Mai bis 31. August 2011 mit einer Geld-zurück-Garantie für dieses Gerät punkten, das ab Mai zusätzlich den Abverkauf mit einem



**Jura**  
Geschäftsführer Rolf Diehl (rechts) und Vertriebsleiter Thomas Schwamm zeigen sich auf der letzten Hept-Station in Nürnberg sehr zufrieden