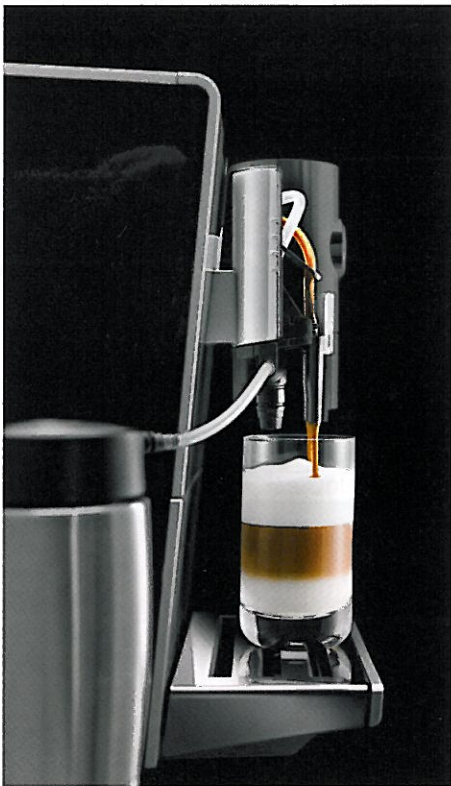


Die Premium-Roadshow für den Handel

Runderneuert und mit einem beispielhaften Verwöhnprogramm für den Händler zeigte die „HighEventProductTour 2010“ (HEPT) nach einjähriger Pause in zwölf deutschen Städten Trends, Produktneuheiten und Innovationen für den Fachhandel. Die sieben führenden Anbieter aus dem Segment der Elektrokleingeräte hatten auf ihrer dreiwöchigen Roadshow jede Menge Sortimentsideen für mehr Umsatz und Erfolg im Reisegepäck. ElektroMarkt zeigt auf dieser Doppelseite das, was „morgen“ in den Handel kommt.



Schichtkunstwerke

Es sind drei Buchstaben, die bei **Jura** für die erfolgreichste Produkt lancierung in der Firmengeschichte stehen: ENA. Für den Erfolg verantwortlich ist nicht nur das kompakte und zeitlose Design, sondern auch die einfache Bedienung gepaart mit ökointelligenter Technologie. Jetzt gibt es die ENA 9 auch mit „One-Touch“-Funktion. Die Erweiterung der ENA-Linie bietet nicht nur die Möglichkeit, Latte Macchiato und andere Schichtkunstwerke auf Knopfdruck zuzubereiten, sondern erlaubt auch Kaffeevariationen mit Aroma-Boost. Dank des höhenverstellbaren Kombiauslaufs bereitet die „ENA 9 One Touch“ alle Spezialitäten ganz ohne Verschieben der Tasse zu. Der Kombiauslauf verfügt zudem über zwei getrennte Leitungssysteme für Kaffee und Milch. Das garantiert optimale Hygiene und puren Kaffee- oder Espresso-Genuss – ohne Rückstände von Milch.

Ganz genau

Dass die Kombination aus ausgefeilter Technik und ansprechendem Design bei Küchengeräten kein Fremdwort ist, zeigt die neue Küchenwaage von **Beurer**. Das elegante Wiegegerät misst bis auf das Zehntelgramm genau und eignet sich damit z.B. für die genaue Dosierung edler Gewürze. Um diese Präzision zu gewährleisten, wird die Waage mittels eines mitgelieferten Justiergewichts vor der ersten Benutzung kalibriert. Die nur zwei Zentimeter flache KS36 fällt durch ihre schwarze, polierte Oberfläche sofort ins Auge. Im ausgeschalteten Zustand ist kein Display erkennbar – erst beim Wiegen werden die roten LEDs sichtbar, die einen auffallenden Kontrast zur dunklen Farbgebung bilden.



Einfach genießen

Die Produkte von **Graef** zeichnen sich durch ihre hohe Funktionalität, Qualität, Ästhetik und Nachhaltigkeit aus. Zusätzlich zu dem Kerngeschäft – Allerschneider „Made in Germany“ – wird die Marke mit weiteren Produkten für den Lebensraum Küche ergänzt. Zwei Espressoautomaten und die dazugehörige Kaffeemühle sorgen für das Coffee-Feeling. Ein darauf abgestimmter Toaster rundet das Programm „... einfach Genießen“ ab. Der TO 90 zeichnet sich durch seine schlanke Bauart aus. Er hat ein wärmeisoliertes Gehäuse aus Edelstahl und Aluminiumdruckguss und bietet neben elektronischer Regelung von Röstgrad, Defrost- und Stoppfunktion auch auf mechanischer Seite gute Eigenschaften, beispielsweise eine Krümelschublade aus Edelstahl.



Aufatmen

Staubmilben sind der häufigste Grund für die Entstehung von Allergien im eigenen Wohnraum. Ihre abgelegten Eier sorgen neben Bakterien, Schimmel, Hautzellen und Pilzen für die Entstehung von Hausstaub, unter dem 85 % der Asthmatiker leiden. Der neue Bodenstaubsauger DC32 von **Dyson** mit patentierter Root Cyclone Technologie wurde speziell für die Aufnahme verborgener Allergene konstruiert. Wie alle Staubsauger von Dyson kommt der DC32 bei der Staubaufnahme ohne Beutel oder Filter aus. Dank der umschaltbaren Bodendüse des DC32 können die Borsten, die zur Entfernung von tiefsitzendem Schmutz und von Tierhaaren dienen, bei der Reinigung von Hartböden und empfindlichen Teppichen entfernt werden

