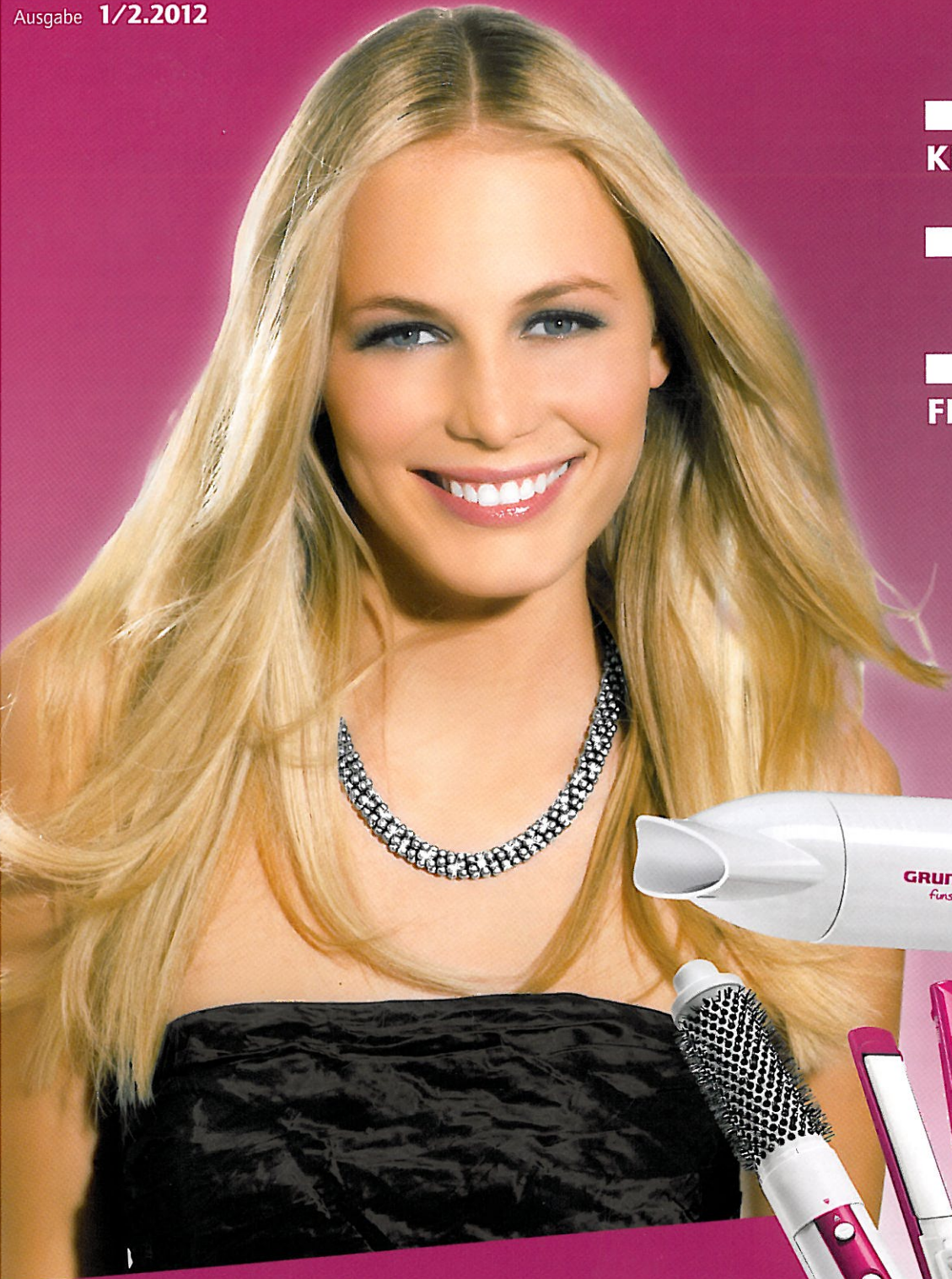


# ELEKTROMARKT

DAS BRANCHEN-MAGAZIN FÜR ELEKTROGERÄTE UND KÜCHEN

Ausgabe **1/2.2012**



**Küchen-Talente**  
**KLEINE ALLESKÖNNER**

**Nachhaltigkeit**  
**GRÜN GEWINNT!**

**Gesundheit**  
**FIT IN DEN FRÜHLING**



**AB 23. FEBRUAR 2012:**  
START DER 7. STAFFEL VON „GERMANY'S NEXT  
TOPMODEL“ MIT GRUNDIG ALS OFFIZIELLEM PARTNER

AUS GUTEM  
**GRUND**  
**GRUNDIG**

OFFIZIELLER PARTNER VON  
**topmodel**

## Energiefresser gesucht

Mit einer Facebook-Aktion zum Thema Energie-Effizienz ist Euronics ins neue Jahr gestartet. Seit Mitte Januar wird auf [www.facebook.com/euronics.de](http://www.facebook.com/euronics.de) der größte Energiefresser gesucht. Vier Wochen lang wird jede Woche eine Kategorie aus dem Bereich der Haushaltsgrößengeräte vorgegeben. Die User sind aufgefordert, ein Foto ihres alten Geräts hochzuladen. Es gilt: je älter, desto besser. Neben dem Foto sollen auch Alter, Verbrauch und Geräte-Typ angegeben

werden. Jeder, der ein Foto hochgeladen hat, erfährt, wie viel Energie beim Einsatz eines neuen Top-Gerätes im Vergleich zu seinem alten Gerät eingespart werden könnte. Der Clou: Das jeweilige Top-Gerät wird in der entsprechenden Woche unter den Teilnehmern verlost.



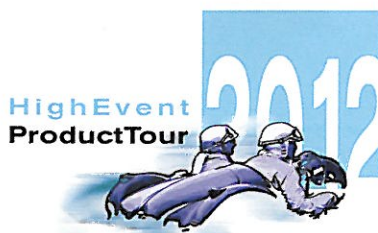
## Die Kosten im Blick

Energieeffizienz wird in deutschen Haushalten großgeschrieben. Das zeigt eine bundesweite Umfrage im Auftrag der Initiative „Hausgeräte über die Empfehler-Plattform Konsumgoettinnen.de“. Rund 6.200 Verbraucherinnen haben Auskunft über ihre Einstellungen zum Energiesparen beim Waschen und Trocknen, Kühlen, Spülen und Kochen gegeben. 90 % der Befragten legen beim Kauf eines Haushaltsgerätes in erster Linie Wert auf einen niedrigen Strom- und Wasserverbrauch. Erst danach achten sie auf gute Gebrauchseigenschaften und Bedienungsfreundlichkeit des Gerätes. Besonders bei der Wahl einer neuen Waschmaschine oder einer Kühl-/Gefrierkombination spielt der Energieaspekt eine wichtige Rolle.



## HEPT 2012: Händler-Verwöhnprogramm

Sieben Top-Anbieter der Kleingeräte-Branche touren auch in diesem Jahr ab Mitte April durch zwölf Städte quer durchs Land. Der Aufwand der „HighEventProductTour“ (HEPT) ist 2012 enorm. Aber das Händler-Verwöhnprogramm lohnt für beide Seiten. Nach dem „äußerst positiven Fazit“ des vergangenen Jahres freuen sich die sieben Ausstellungspartner – Jura, Beurer, Graef, Dyson, Remington/Russell Hobbs, Laurastar und Jura Gastro – auf die Tour in diesem Jahr. Die HEPT ist eine Roadshow für den Fachhandel, die praktisch vor der eigenen Ladentür gastiert und durch optimale Öffnungszeiten und jede Menge kreative Ideen für mehr Umsatz und Erfolg im Handel überzeugt. Auch im zehnten Jahr haben die sieben Partner gute Ideen,



Strategien und Produktneuheiten im Gepäck, die den Abverkauf effektiv fördern sollen. Das sind die Termine: Leipzig (16.4.), Berlin (17.4.), Hannover (18.4.), Hamburg (19.4.), Wiesbaden (23.4.), Frankenthal (24.4.) Köln (25.4.), Oberhausen (26.4.), Rust (7.5.), Böblingen (8.5.), München (9.5.) und Nürnberg (10.5.)

## Herzlichen Glückwunsch!

Mit hochwertigen Wärme- und Massageprodukten, die wohltuend und komfortabel in der Anwendung sind, bietet Soehnle ein Wellness-Programm in den eigenen vier Wänden. Das sind die Gewinner aus dem Gewinnspiel der November-Ausgabe des ElektroMarkt. Je ein Massagesitzauflage „Chill&Go 3D“ geht an Silke Göde in 50829 Köln und Hans-Jürgen Sauter aus 72510 Stetten. Über die Wärmekuscheldecke „Comfort Jazz XL“ dürfen sich Monika Beck aus 85046 Ingolstadt und Annette Wagner aus 97318 Kitzingen freuen. Herzlichen Glückwunsch!

