



»Eine noch stärkere Beteiligung der Fotoindustrie wäre aus unserer Sicht wünschenswert«

Volker Müller, Vorstandsvorsitzender Expert AG

Lieferanten-Meeting schlechthin. Selbstredend werden die Gesellschafter in der Lounge mit den Ansprechpartnern von Expert über die künftigen Anforderungen einer Verbundgruppe diskutieren. den Produkten und Lösungen aus der Informationstechnologie und auch aus der Telekommunikation eine sehr große Bedeutung bei. „Aufgrund der wachsenden Ver- netzung der Produktgruppen un-

kann, zeige unter anderem die IFA mit ihrem umfassenden Waren- spektrum. Nicht zuletzt deshalb sei eine Messebeteiligung für Ex- pert selbstverständlich – und auch für die Gesellschafter. Denn neben den 193 Fachmärkten gehören der Verbundgruppe immerhin insge- samt 237 Fachgeschäfte und Tele- kommunikations-Shops an.

Halle 1.2 / Stand 115

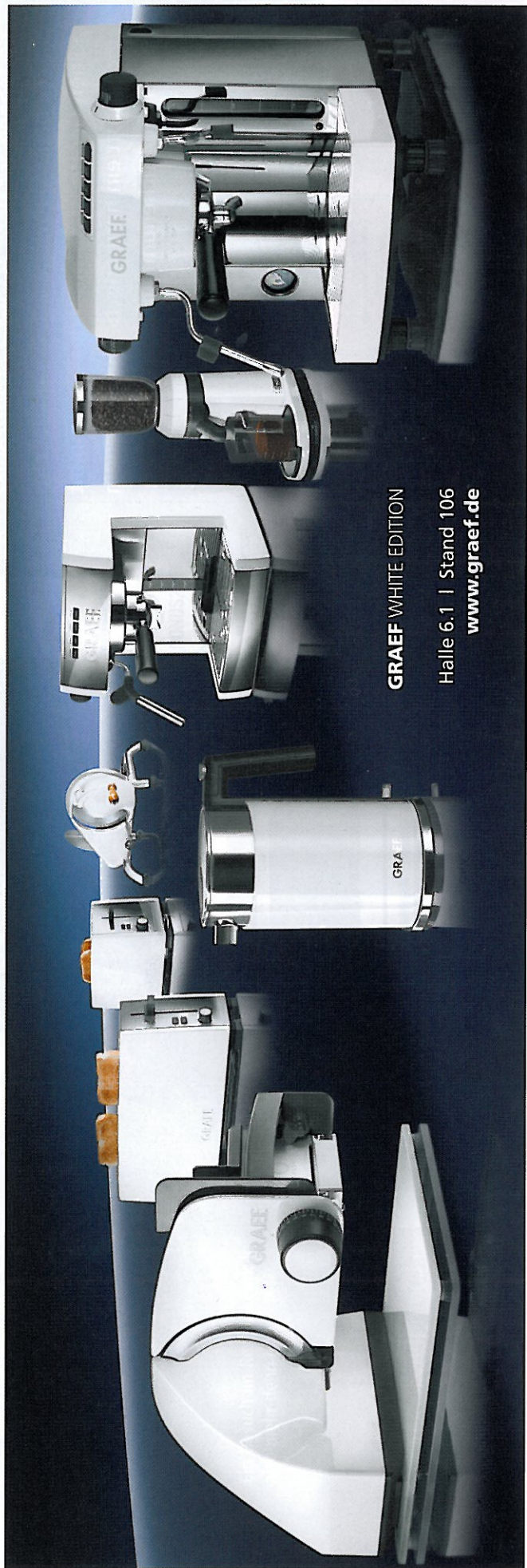
Müller: Wir verstehen unseren IFA-Messestand in erster Linie als Dienstleistungs-/Servicecenter für unsere Gesellschafter. Während der anstrengenden Messtage ist er Anlaufstelle- und Meetingpoint. Selbstverständlich freuen wir uns auch über den Besuch von Nicht- Mitgliedern, senden aber bewusst keine Signale in Richtung Endver- braucher.

Kai Kolwitz, Fritz Habekuß,
Karla Kolumna, Boris Boden
Grafik: Jan-Oliver Drießen
Anzeigenleitung:
Jana Maier, Tel.: (089) 74117-328
Anzeigenverkauf: Kerstin Berthmann
Vertrieb und Herstellungsleitung:
Thomas Heydn
Druck: mhv GmbH
DIGITAL EXPERT ist die offizielle
IFA-Messezeitung für Fachhändler

06.09.10

Anzeige Digital Expert
IFA 2010

GRAEF



GRAEF WHITE EDITION

Halle 6.1 | Stand 106

www.graef.de