

## Burkhard Thiel, Direktor Marketing und Vertrieb petra-electric

„Für uns ist die Messe jetzt bereits im dritten Jahr in Folge eine optimale Plattform sowohl für die Präsentation unserer Innovationen und Sortiment-Erweiterungen als auch für intensive Gespräche mit unseren Handelspartnern. Unsere diesbezüglichen Erwartungen sind erneut übertroffen worden. Auch das Messepublikum zeigte sich sehr interessiert und hat uns wieder einmal wertvolle Anregungen gegeben, die wir in unserer Entwicklungsarbeit nutzen wollen. Für petra-electric war die Home Appliances@IFA 2010 auch in diesem Jahr wieder ein ausgesprochen erfolgreicher Auftakt in eine umsatzstarke Jahreshälfte.“

RTL-Star Janina Uhse präsentiert zusammen mit Burkhard Thiel (links, Direktor Marketing und Vertrieb) und Martin Polcyn (Marketingleiter) die neuen HairCare-Serien



FOTO: PETRA-ELECTRIC

FOTO: LIEBHERR



Aufregende Designstudien bei Liebherr - hier: blankes Metall mit Vertiefungen

### L WIE LIEBHERR

Im Rahmen der „CoolVision“-Designlinie stellte Liebherr auf der IFA Designstudien mit sechs unterschiedlichen Oberflächen aus: Bedrucktes Glas mit dem Motiv einer über Jahrzehnte den Naturgewalten ausgesetzten Holzdielen. Eine Tür in Rostoptik die einen Kontrapunkt zu den Edelstahl-Seitenwänden setzt. Blankes Metall mit Vertiefungen, die zeigen, dass das Metall über Jahre im Einsatz war. Schiefer über tausende von Jahren von der Natur gepresst und geformt in Verbindung mit einer harmonisch passenden Seitenwand strahlt

Gelassenheit und Ruhe aus. Eine betonähnliche Oberfläche in Verbindung

mit Edelstahl-Seitenwänden unterstreicht die klare Gestaltung der Kühl- und Gefriergeräte. Und zum Schluss: Leder, bei dem jede verwendete Haut einzigartig in der Maserung ist, unterstreicht den edlen Charakter der damit verkleideten Produkte.

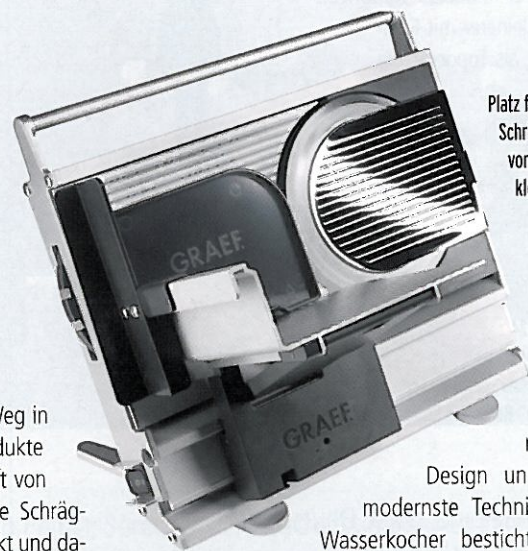
### M WIE MIELE

Natürlich standen bei die Miele die Themen Smart Grid, „AutoDos“ und der erste Stand-Kaffeefullautomat im Mittelpunkt des Interesses (hitec ELEKTROFACH berichtete). Aber auch im Bereich Bodenpflege konnte Miele mit einem neuen kompakten

# Küchenträume

Mit zahlreichen Neuheiten präsentierte sich Graef auf der IFA in Berlin – eine konsequente Fortsetzung des im vergangenen Jahr eingeschlagenen Weges.

Graef setzt den im vergangenen Jahr aufgezeigten Weg in diesem Jahr durch eine Vielzahl neuer Fachhandelsprodukte fort. Eine Neuheit im Kerngeschäft von Graef verspricht der neue mobile Schrägschneider „UNA 9“. Er ist kompakt und damit mobil, bietet beste Schneidleistung und ist vollständig aus Metall mit hochwertigen eloxierten Oberflächen. Damit ist das Gerät die Lösung für alle kleinen Küchen, deren Besitzer nicht auf professionelle Schneidtechnik verzichten wollen.



Platz für den mobilen Schrägschneider „UNA 9“ von Graef ist in der kleinsten Küche

„coole“ Temperaturen, zeitloses Design und zugleich Innen modernste Technik. Die Optik der Wasserkocher besticht durch mattierte oder hochglänzende Edelstahl-Behältnisse, sowie schwarze oder weiße hochglänzende Acryloberflächen – echte Hingucker in jeder Küche.

### NEUE MILCHAUFSCÄUMERSERIE

Ob kalter oder heißer Milchschaum, die neue Milchaufschäumerserie von Graef besticht durch das Ergebnis, die leichte Handhabung und das Design. Die ebenfalls „coolen“ Oberflächen präsentieren sich in Edelstahl matt und hochglänzend, sowie in hochglänzendem Acryl Weiß oder Acryl Schwarz.

Die neue „White Edition“ besteht aus hochglänzenden Edelstahloberflächen. Sie präsentiert sich in Form von Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Toaster, Wasserkocher, Milchaufschäumer und Allerschneidern.



### NEUE WASSERKOCHER

Die neue Wasserkocherserie von Graef bietet durch die doppelwandige Ausführung außen

Außen dank doppelwandiger Ausführung cool und Innen modernste Technologie: Der Wasserkocher „WK62“ von Graef

FOTOS: GRAEF