

# Innovationen, Marken und Events

Zum zweiten Mal kommt die spanische A-Marke **Solac** zur Home Appliances@Ifa nach Berlin, denn für Solac stellt die Ifa die optimale Plattform zur Präsentation innovativer Produktneuheiten und zum Austausch mit Handelspartnern und Endverbrauchern dar



A. Jansen

**DER HOCHWERTIGE** Markenauftritt auf knapp 155 Quadratmetern unterstreicht den hohen Anspruch des Unternehmens in Bezug auf Qualität und Marke. »Im Vergleich zu 2009 haben wir uns noch vergrößert und präsentieren unsere Marke und unsere Neuheiten nun in Halle 6.1. am Stand 202 – in bes-

ter Gesellschaft insbesondere für die Bereiche Kaffee und Bügeln«, so Vertriebs- und Marketingleiter **Andreas Jansen**.

In diesem Jahr werden nicht nur Produktneuheiten präsentiert, Solac stellt auch das exklusive Distributionssystem »Solac Deluxe« für den Facheinzelhandel vor. Im Mittelpunkt der Produktneuheiten steht eine Weltneuheit im Bereich Bügeln: Die patentierten Kompaktbügelstationen wurden als erstes Bügelsystem vom TÜV Rheinland mit der Energieeffizienzklasse A ausgezeichnet. Zudem wird die Range in den Preisklassen zwischen 129 und 149 Euro durch eine attraktive Innovation erweitert: Solac Sensor Evolution. Nicole Frenz, bekannt aus dem Teleshopping, wird die innovativen Geräte an allen Messtagen am Solac-Stand live vorführen.

Im Bereich Kaffee wird an der Solac Coffee Bar eine neue Range Kaffeevollautomaten mit innovativer Technologie für hohe Qualität und immer erstklassige Ergebnisse vorgestellt. Freitags und samstags verzaubert der Deutsche Latte Art-Meister SCAE 2009 Jörg Kranke die Besucher am Solac-Stand mit kleinen

Kaffee-Kunstwerken. Auch das Styling kommt bei Solac nicht zu kurz. An allen Messtagen präsentiert der Düsseldorfer Star-Coiffeur Jürgen Strerath die professionelle Hairstyling-Serie Solac Backstage und frisiert die Standbesucher.

## Graef setzt auf Innovation im Kerngeschäft



Heinz Götz

»Auf der letzten Ifa standen die Markenbildung, das selektive Fachhandelsortiment sowie die Ausweitung des Produktportfolios im Bereich Küchen und Genuss im Mittelpunkt unseres Messe-Auftritts. Der aufgezeigte Weg wird dieses Jahr durch eine Vielzahl neuer Fachhandelsprodukte intensiviert«, berichtet Graef-Vertriebsleiter **Heinz Götz**.

Innovation im Kerngeschäft verspricht ein neuer Alleschneider. Klein, kompakt und mobil mit bester Schneidleistung, vollständig aus Metall mit eloxierten Oberflächen – ideal für kleine Küchen, die nicht auf professionelle Schneidtechnik verzichten wollen. Platz findet er überall: in der Schublade, im Oberschrank oder auf der Küchenarbeitsfläche.

Die aktuelle Wasserkocherserie von Graef besticht durch mattierte oder hochglänzende Edelstahl-Behältnisse sowie schwarz oder weiß hochglänzende Acryloberflächen. Der Hybrid-Messerschärfer CC 80 garantiert immer scharfe Messer – für glatte und gezahnte Schnitten.

Kalter oder heißer Milchschaum gelingt einfach und genial mit der neuen Milchaufschäumer-Serie von Graef. Die Oberflächen präsentieren sich in Edelstahl matt und hochglänzend sowie in hochglänzendem Acryl-Weiß.

Die bereits erfolgreich eingeführte Kaffeemühle CC 80 wird mit der Kaffeemühle CM 90 ergänzt. Durch einen Timer kann das Kaffeemehl perfekt dosiert und frisch für den Siebträger vorbereitet werden. Die »White Edition« besteht aus Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Toaster, Wasserkocher, Milchaufschäumer und Alleschneidern – alles mit hochglänzenden Edelstahl-Oberflächen.

## Neue Kraftpakete von Fakir

► **Diesjährige** Fakir-Highlights sind die neuen S- und SC-Klasse Staubsauger. Das Kraftpaket S 350 Öko Power bietet energiesparende Technologie. So erzeugt der kompakte Kompressormotor 2.300 Watt Saugkraft bei einer Stromaufnahme von nur 1.600 Watt. Das bedeutet bei gleicher Saugleistung eine Stromersparnis von bis zu 30 Prozent. Zudem stellt die Traditionsmarke Nass-/Trockensauger, einen Kesselsauger mit Wasserfiltration sowie neue Konvektoren vor. Das Sondermodell-Programm erhält Zuwachs durch die beiden Kompakt-Bodenstaubsauger A1 und A2 von Fakir.

**IFA Fakir:** Halle 6.1, Stand 105

**IFA Graef:** Halle 6.1, Stand 106

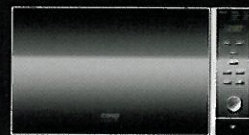
**IFA Solac:** Halle 6.1, Stand 202

CASO®

G E R M A N Y



## Innovative mobile Küchentechnik



Besuchen Sie uns auf der **IFA:** Halle 6.1, Stand 104

Gerne senden wir Ihnen unseren neuen Produktkatalog zu.

CASO Germany  
Braukmann GmbH fon +49(0)29 32-547 66-0  
59757 Arnsberg www.caso-germany.com