



### FISSLER GMBH mit neuem Sprecher der Geschäftsführung

Markus H. Kepka (47) wird zum 1. Januar 2010 Geschäftsführer Marketing und Vertrieb und Sprecher der Geschäftsführung der Fissler GmbH, Idar-Oberstein. Markus Kepka kommt von der Leifheit AG, bei der er die internationalen

Tochtergesellschaften sowie die Unternehmensentwicklung verantwortet hat. Zusätzlich war er mit der Führung und Reorganisation des deutschen Vertriebes betraut. Vor Leifheit war Markus Kepka in verschiedenen Funktionen in der Oetker-Gruppe, in der Geschäftsleitung der Krombacher Brauerei sowie als Geschäftsführer von Hachette Deutschland, einer Tochter des französischen Lagardère-Konzerns, tätig.



Ulrich Stöcker

### Ulrich Stöcker ist neuer Vertriebsleiter Inland bei Arzberg

Ulrich Stöcker, 44, ist der neue Vertriebsleiter Inland beim oberfränkischen Porzellanhersteller. Er wird die Vertriebsmannschaft von Arzberg aus- und aufbauen und den Bekanntheitsgrad der Marke Arzberg bei den Endkunden steigern. Sein Schwerpunkt liegt in der Fachhandelsbetreuung, die er intensivieren wird. Zusätzlich engagiert er sich aktiv bei der Unterstützung der POS-Aktivitäten. Dabei wird er natürlich seine beruflichen Erfahrungen einbringen, unter anderem zuletzt in der Verkaufsleitung eines bekannten Unternehmens der Heimtextilbranche.



Leona Fritsch, Jura

### JURA ist Superbrand 2009/2010

JURA, der Premium-Anbieter für Espresso- und Kaffee-Vollautomaten, wurde am 24. November 2009 als eine der stärksten und besten Marken in Deutschland geehrt. Zum wiederholten Male wird der kunden- wie fachhandelsorientierte Premium-Anspruch des Unternehmens JURA im Wirtschafts- wie auch Verbrauchersegment honoriert und als herausragend wahrgenommen und darf sich Superbrand 2009/2010 nennen. Leona Fritsch, JURA Unternehmenskommunikation, nahm die Superbrands-Trophäe in Düsseldorf entgegen.

### Wechsel in der Vertriebsleitung von JURA Deutschland

Thomas Schwamm übernimmt zum 1. Januar 2010 die Position der Vertriebsleitung Deutschland und ersetzt Stefan Scheurer, der sich einer neuen beruflichen Herausforderung außerhalb des Unternehmens zuwendet. Thomas Schwamm hat seit seinem Eintritt bei JURA 1997 bereits unterschiedliche Aufgaben sowohl im Innen- wie auch im Außendienst wahrgenommen. In seiner Funktion als Leiter des Vertriebsinnendienstes war er von 1998 bis 2006 verantwortlich für Auftragsabwicklung, Disposition sowie Warenbeschaffung und Logistik, und im Speziellen für den Bereich E-Commerce im Rahmen der JURA-Vertriebsbindung. 2006 wechselte er in die Funktion der Verkaufsleitung Region Süd/Ost. Als Verkaufsleiter führt der 40-jährige Betriebswirt derzeit die ihm unterstellten Gebietsverkaufsleiter und Fachberater seiner Region und berichtet direkt an die Vertriebsleitung. Die Funktion der Verkaufsleitung Region Süd/Ost wird Thomas Schwamm bis auf Weiteres in Personalunion weiterführen.



Thomas Schwamm



Stolz, zu den ausgewählten Firmen zu gehören: Preisträger Hermann Graef (rechts)

### GRAEF ist eine Marke des Jahrhunderts

Am 15. Oktober 2009 wurde auf der Frankfurter Buchmesse die 16. Auflage der „Marken des Jahrhunderts“ vom Verlag „Deutsche Standards“ präsentiert. In diesem Werk werden die wertvollsten und traditionsreichsten deutschen Marken aufgelistet. Neben Mercedes, Falke, Melitta und Braun wurde auch die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen mit diesem Preis ausgezeichnet. Das Ergebnis bestätigt die graefische Firmenphilosophie, die auf hohe Qualität und Beständigkeit der Produkte großen Wert legt.