

Besucherzahlen weiter gestiegen

Die HighEventProductTour 2010 bot ein rundes Angebot aus Trends, Innovationen und Kompetenzen. In den zwölf deutschen Städten der Fachhandels-Roadshow wurde die exklusive Dienstleistung in diesem Jahr besonders engagiert angenommen und honoriert: Die HEPT 2010 verzeichnete mit zwölf Prozent Zuwachs einen außergewöhnlich hohen Fachbesucher-Anteil.



Strahlende Gesichter bei den Teilnehmern der HEPT 2010 (v. l. n. r.): Georg Walkenbach (Beurer), Erich Geisser (Dyson), Heinz Götz (Gebr. Graef), Anja Herling (Russell Hobbs), Rolf Diehl (Jura), Thomas Bald (Laurastar), Stefan Göring (Jura Gastro).

Ob Kontaktpflege mit den Verantwortlichen, Weichenstellung für künftige Kooperationen oder Information vis-a-vis der Produkt-Neuheiten und -Highlights – vom 19. April bis zum 6. Mai zog es die Fachhandelspartner von Jura, Beurer, Graef, Russell Hobbs, Dyson, Laurastar und Jura Gastro an zwölf Standorten zur HEPT 2010. Die sieben Anbieter zeigen sich äußerst zufrieden und ziehen Bilanz:



Rolf Diehl,
Geschäftsführer
Jura Elektrogeräte
Vertriebs-GmbH

»Zunächst darf ich feststellen, dass die Kreativpause des letzten Jahres die Attraktivität der HEPT offensichtlich noch weiter gesteigert hat. So durften wir auf der diesjährigen HEPT nochmals einen Anstieg der Fachhändler feststellen, die uns an den zwölf Standorten besucht haben. Neben der erstmaligen Vorstellung von zwei Ge-

räteneuheiten des Jahres 2010 fand die Präsentation eines Sondermodells in limitierter Stückzahl hohe Aufmerksamkeit. Als ein Highlight auf unserem Messestand wurde die »gläserne« Darstellung unserer Vollautomaten empfunden. Vor allem unsere technikbegeisterten Handelspartner lobten die hohe Verarbeitungsqualität und Anordnung der einzelnen Komponenten unserer Geräte, die sich auch im Servicefall positiv auswirken. Mit dem Ordervolumen waren wir ebenso zufrieden, wie mit der positiven Stimmung unserer Besucher, welche die mittlerweile siebte HEPT wieder zu einer Erfolgstory werden ließ.«



Georg Walkenbach,
Geschäftsführer
Marketing und
Vertrieb Beurer
GmbH

»Das Comeback der HEPT war für Beurer ein voller Erfolg. Unsere Pro-

duktneuheiten, Exklusivmodelle und Innovationen wurden mit großem Interesse aufgenommen. Die positive Resonanz von Kunden und Handelspartnern wurde durch gute Geschäfte untermauert. Als Stimmungsbarometer und Messeauftakt des Jahres bildet die HEPT damit eine gute Ergänzung zum Großereignis IFA.«



Hermann Graef,
Geschäftsführer
Gebr. Graef
GmbH & Co. KG

»Unsere Erwartungen sind übertroffen worden.

Sowohl die Ordertätigkeit bei uns wie auch das Interesse an unseren Neuheiten war sehr gut. Verbunden mit unserem neuen selektiven Vertriebssystem, das für weiteres deutliches Interesse gesorgt hat, sprechen wir von einer erfolgreichen HEPT 2010. Gerade wir als mittelständisches Unternehmen mit Fertigung in Deutschland setzen sehr stark auf die

Kommunikation zum Fachhandel. Die HEPT ist für uns die Möglichkeit, Neuheiten, Vertriebsideen und strategische Ansätze dem Fachhandel zu präsentieren und diese mit ihm zu diskutieren. Was uns darüber hinaus sehr gefreut hat, ist die klare Hinwendung zum deutschen Mittelstand unter anderem dadurch, dass sehr rege geordert wurde.«



Wilfried Pohl,
Geschäftsführer
Russell Hobbs
Deutschland GmbH

»Die HEPT 2010 war ein voller Erfolg für die Marke

Russell Hobbs! Das hohe Interesse des Handels an unseren Produktneuheiten – im Mittelpunkt stand die neue »Midnight Black« Serie mit der einzigartigen Swarovski Kaffeemaschine und viele neue Kundenkontakte werden unseren weiteren Markenausbau unterstützen: Faszination HEPT 2010!«



Erich Geisser,
Geschäftsführer
Dyson GmbH

»Die HEPT 2010 ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Insbesondere unser neuer Dyson Air Multiplier Ventilator erwies sich als regelrechter »Publikumsmagnet«. Die Besucher an unserem Stand zeigten sich begeistert von unseren innovativen Produkten – darunter auch unsere neue Bodenstaubsauger-Range Dyson DC32. Wir freuen uns sehr über das große Interesse der Handelspartner an unseren Technologien und die vielen guten Gespräche, die wir während der HEPT führen konnten.«



Thomas Bald,
Vertriebs- und
Marketingleiter
Laurastar Deutsch-
land GmbH

»Die Rückkehr in den Kreis der HEPT-Ausrichter hat sich im Laurastar Jubiläumsjahr mehr als gelohnt. Im Focus stand das Top Modell Magic i-S6. Erfreulich war für uns die Resonanz auf die konsequente strategische Fachhandels-Ausrichtung und das Feedback unserer Partner. Auch die qualitativ verbesserten Produkte wurden positiv aufgenommen. Zahlreiche Fachhändler haben sich überzeugen lassen, die Produkte wieder zu führen oder neu ins Sortiment aufzunehmen. In den nächsten Wochen gilt es die positiven Reaktionen in langfristige Geschäftsbeziehungen umzuwandeln.«



Stefan Göring,
Geschäftsführer
der Jura Gastro
Vertriebs GmbH

»Unsere Erwartungen an die HEPT 2010 wurden erfüllt. Wir konnten neue Händler gewinnen und ein großes Interesse an Macchiavelley verzeichnen. Auch unser Internet Connectivity System zur Ferndiagnose unserer Geräte wurde positiv aufgenommen und ist auf große Begeisterung gestoßen.«

