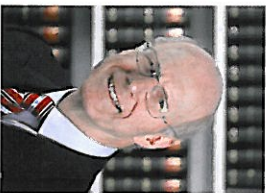


Hartmut Haubrich wurde 70

Am 16. Juli 2009 feierte ElectronicPartner einen runden Geburtstag: Hartmut



Hartmut Haubrich

Haubrich, der Aufsichtsratsvorsitzende von ElectronicPartner, wurde 70 Jahre alt. Zusammen mit seinem Bruder Edgar Haubrich hat er die Verbundgruppe ElectronicPartner gegründet und aufgebaut. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften hat Hartmut Haubrich zunächst eine Karriere als Wirtschaftsprüfer angestrebt. Doch er folgte dem Ruf seiner Familie und trat am 1. Januar 1970 als Geschäftsführender Gesellschafter in die Familiengesellschaft

Karl Fr. Haubrich, die heutige Haubrich Zentrale GmbH und Co. KG, ein. Sofort begann

er, das regionale Unternehmen mit damals 46 Mitarbeitern strategisch völlig neu auszurichten. Er entwickelte ElectronicPartner zu einem modernen europäischen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus bekleidet Hartmut Haubrich zahlreiche Ehrenämter und engagiert sich für diejenigen in unserer Gesellschaft, die ihren Anliegen nicht aus eigener Kraft die verdiente Beachtung und Unterstützung verschaffen können. In Anerkennung seiner Verdienste für die Gesellschaft und die Wirtschaft verlieh ihm der Bundespräsident das Verdienstkreuz 1. Klasse des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland und die IHK Düsseldorf die goldene Ehrenplakette.

Foto: EP

Zum 1. Juli hat Thorben Schmalenbach die Gebietsverkaufsleitung von **Auerhahn** für Nordrhein-Westfalen übernommen. Er tritt



Thorben Schmalenbach

die Nachfolge von Volker Duschek an, der seine langjährige Tätigkeit bei Auerhahn aus gesundheitlichen Gründen beendet hat. Der 38-jährige Schmalenbach bringt eine Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann sowie profunde Vertriebs Erfahrung im Haushaltswaren Bereich mit – unter anderem bei Silit und Rösle, wo er in den letzten zwölf Jahren erfolgreich die Händlerbetreuung in Nordrhein-Westfalen verantwortete.

Foto: Auerhahn

Die **Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH** in Nürnberg wird zum 1. Januar 2010 die Position der Vertriebsleitung Deutschland neu besetzen. Thomas Schwamm übernimmt nach einer Einarbeitungsphase die Aufgaben von Stefan Scheurer.

Dieser wendet sich einer neuen beruflichen Herausforderung außerhalb des Unternehmens zu. Schwamm hat seit seinem Eintritt bei Jura 1997 bereits



Thomas Schwamm

Günter Leifheit ist gestorben

Am 2. Juli ist Günter Leifheit, der Gründer des gleichnamigen Unternehmens, im Alter von 88 Jahren in Lugano verstorben. Er gründete im Jahr 1959 die Leifheit KG. Mit großem unternehmerischem Geschick und unermüdlichem Einsatz schuf er in der Zeit des Wirtschaftswunders mit Leifheit eine der großen und erfolgreichen Marken der deutschen Nachkriegsgeschichte. Leifheit-Produkte wurden zu einem Symbol deutscher Qualitätsarbeit und fanden schnell Einzug in fast alle deutschen Haushalte, bevor sie in zahlreiche Länder Europas auf den Märkten für Haushaltsartikel vertreten waren. Günter Leifheit hatte 1973, als er das Unternehmen verkaufte, die solide Basis für den Börsengang 1984 und die weitere erfolgreiche weltweite Expansion geschaffen. Günter Leifheit blieb „seinem Unternehmen“ bis heute freundschaftlich verbunden. In der Stadt Nassau, die ihn 1991 zum Ehrenbürger ernannte, engagierte er sich seit Jahrzehnten für die gemeinnützigen Belange seiner Wahlheimat, nicht zuletzt als großzügiger Mäzen und Sponsor vieler kultureller Projekte.

gaben sowohl im Innen- wie auch Außen dienst wahrgenommen. Als Verkaufsleiter führt der 40-jährige Betriebswirt derzeit die ihm unterstellten Gebietsverkaufsleiter und Fachberater seiner Region und berichtet direkt an die Vertriebsleitung. Die Funktion der Verkaufsleitung Region Süd/Ost wird Schwamm bis auf Weiteres in Personalunion weiterführen. Stefan Scheurer ist seit 1989 in verschiedenen Positionen bei der Jura Elektrogeräte Vertrieb-GmbH tätig und seit 1995 nationaler Vertriebsleiter. In dieser Position verantwortet er den Gesamtvertrieb sowie sämtliche Marketing- und PR-Aktivitäten in Deutschland.

Foto: Jura

Die **Gehr. Graef GmbH + Co. KG** in Arnsberg hat sich neu aufgestellt. Das Sortiment der Schneidemaschinen wird in allen



Hermann Graef



Heinz Götz

Segmenten ausgebaut und durch sinnvolle Produkte im Bereich Küche ergänzt. Um das Engagement im Fachhandel noch stärker zu fokussieren, wird zusätzlich das selektive Fachhandelsprogramm ausgeweitet. Dazu wurde der Vertrieb neu aufgestellt: Hermann

Graef, der als Geschäftsführer des Unternehmens bisher in Personalunion den Vertrieb Haushaltsprodukte sowie den der gewerblichen Produkte betreut hat, wird sich nun stärker um den Vertrieb des gewerblichen Bereichs kümmern. Für den Bereich Haushaltsprodukte ist das Team durch Heinz Götz als Vertriebsleiter verstärkt worden. Er verfügt über langjährige Erfahrung gerade im Bereich Fachhandelsvertrieb.

Fotos: Gehr. Graef

Melitta Haushaltsprodukte Europa hat ab dem 1. Juli 2009 ihre Vertriebsorganisation verändert: der Außendienst des Fachhandels und des Lebensmittelhandels in Deutschland wurden zusammengelegt. Die neue Organisation verfügt nun in der Flächenbetreuung über fünf Verkaufsregionen mit insgesamt 54 Gebieten. Neben der Feldorganisation wurde auch das Key Account Management für alle relevanten Handelszentralen in vier Kundengruppen zusammengeführt. Den vier nationalen Key Account Managern stehen neun regionale Kundenbetreuer zur Seite. Die Leitung dieser KAM-Organisation hat Wiebke Generotzky