

design-vielfalt ...

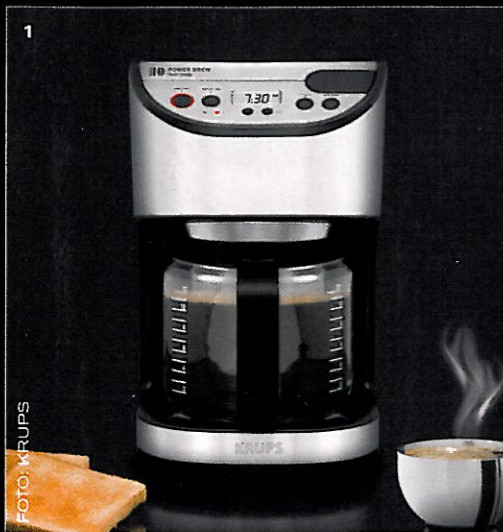


FOTO: KRUPS

1 Die Kaffeemaschine aus der neuen „Premium“-Serie von Krups gibt es in 4 Varianten (UVP 74,99–49,99 €) wahlweise mit Thermo- oder Glaskanne – letztere mit patentierter „Power Brew Technologie“, die 25 % schneller heizt als konventionelle Kaffeemaschinen. Ein extra großer Shower-Brühkopf verteilt das Wasser gleichmäßig über das Kaffeepulver und sorgt für eine optimale Aromaextraktion.

2 Edelstahl, Chrom und Holzoptik-Elemente sind äußere Kennzeichen der „Silver Art“-Kaffeemaschine von Rowenta (UVP: 139,99 €) für bis zu zehn Tassen Kaffee. Sie schaltet sich automatisch ab, wenn ihr Brühvorgang abgeschlossen ist.

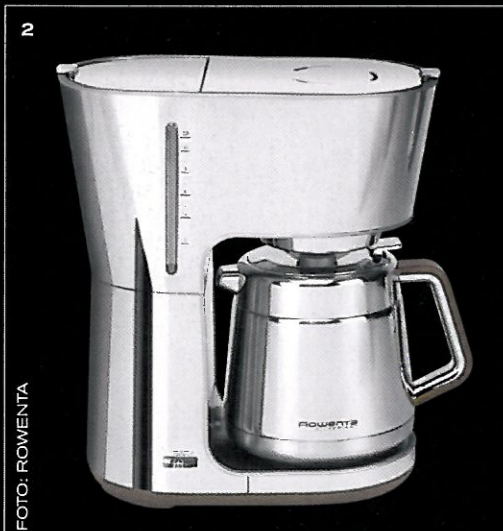


FOTO: ROWENTA

3 Ein leichtes Antippen des Bedienfeldes genügt, und die „Glass Touch“-Kaffeemaschine von Russell Hobbs (UVP: 149,99 €) startet den Brühvorgang. Ihr eisblau leuchtendes Display am glänzenden Edelstahlgehäuse steuert auch den Timer und die Brühstärkenkontrolle. Maximal zwölf Tassen können einem Durchgang gebrüht werden.

4 In einem speziellen Schwallbrühverfahren zaubert die „allure“-Kaffeemaschine von Russell Hobbs (UVP: 99,99 und 129,99 €) aromatischen Kaffee in die Tasse. Das schlicht gestaltete Zehn-Tassen-Gerät gibt es mit Glas- und mit Thermokanne. Auch eine Warmhalteplatte gehört mit zu diesem Automaten.

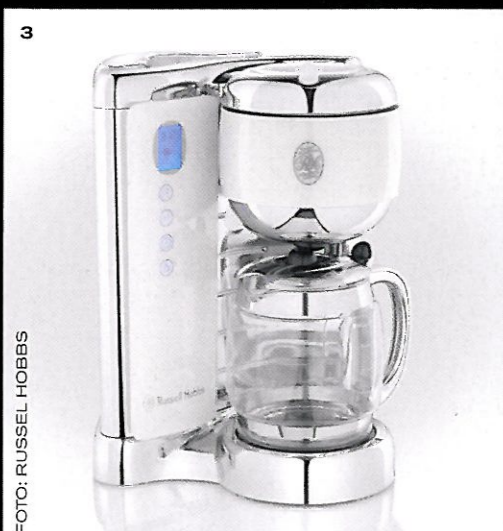


FOTO: RUSSELL HOBBS

5 Die „Look Therm“ von Melitta gibt es in den Farbkombinationen Weiß/Schwarz und Rot/Schwarz (UVP: 59,99 €) und in der Luxusausführung in Silber/Schwarz (UVP: 64,95 €). Mit 900 W Leistungsaufnahme ist dieses Acht-Tassen-Modell sehr sparsam. Dafür sorgt auch die automatische Endabschaltung nach 15 Minuten.

6 Hervorzuheben bei der neuen „Design Coffee Electronic“ von Gastroback sind ihre 24-Stunden-Timer-Funktion und die Frischeanzeige, die darüber informiert, seit wann der Brühvorgang des Zwölf-Tassen-Gerätes beendet ist. Ein beleuchtetes LC-Display mit Digitaluhr macht die Bedienung einfach.



FOTO: RUSSELL HOBBS



FOTO: MELITTA

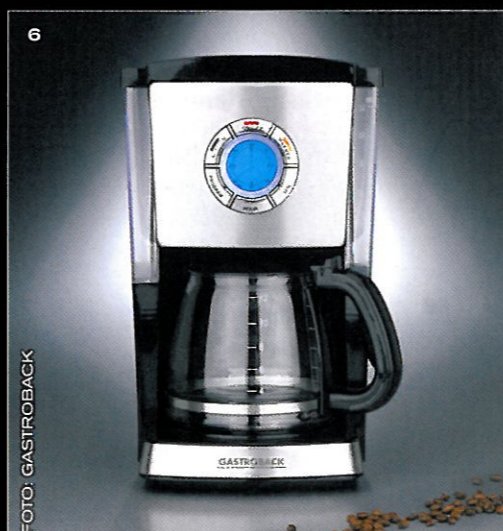


FOTO: GASTROBACK

Produktgestaltung: WOLFGANG BAUMANN



Einfach GENIEßEN.

Zusätzlich zu dem Kerngeschäftsfeld – Alleschneider „Made in Germany“ – stellte GRAEF auf der IFA weitere Produkte für den Lebensbereich Küche vor. Zwei Siebträgerautomaten und die dazugehörige Kaffeemühle ermöglichen einzigartigen Kaffeegenuss. Ein darauf abgestimmter Toaster rundet das Programm „... einfach genießen“ ab.

Die für die Marke GRAEF typischen Produktmerkmale wie **• FUNKTION • QUALITÄT • ÄSTHETIK • NACHHALTIGKEIT** spiegeln sich auch in diesen Produkten wieder. Der Einsatz hochwertiger Materialien wie Aluminium und Edelstahl, das sachliche, puristische Design machen diese Produkte zu einem Schmuckstück in der Küche.

Die Funktion und Handhabung der Produkte führen einfach zum Genuss. Die hartverchromten aus Messing gefertigten Siebträger, die um 360° schwenkbaren Milchschaum- und Heißwasserdüsen aus Edelstahl, der Milchschaumaufsatz für einfaches Aufschäumen der Milch, das umfangreiche mitgelieferte Zubehöropaket garantieren auch für den Einsteiger in die Siebträgerautomaten einen perfekten Kaffeegenuss. Die ES 90 ist sogar zusätzlich mit 2 Thermoblockheizern und Pumpen für die gleichzeitige Zubereitung von Kaffee und Milchschaum oder Heißwasser ausgerüstet.

DIE DAZUGEHÖRIGE KAFFEMÜHLE CM 80 läßt sich im Dauerbetrieb aber auch mit einer Automatschaltung für das Befüllen der Siebträger betreiben. Der auf 24 Stufen einstellbare Mahlgrad bildet die Grundlage für den individuellen Kaffeegenuss.

DER TOASTER TO 80 mit seinem nach neuesten Vorschriften wärmeisolierten Aluminium-/Edelstahlgehäuse bietet neben elektronischer Regelung von Röstgrad, Defrost – und Stoppfunktion auch auf mechanischer Seite beste Eigenschaften: die Soft-Lift-Funktion für das sanfte Hochfahren der Toasts, die Nachhebevorrichtung, die lautlose Brotscheibenzentrierung, die Krümelschablade aus Edelstahl mit Push-Funktion sind nur einige Ausstattungsmerkmale.

DER SIEBTRÄGERAUTOMAT ES 80 und der Toaster TO 80 konnten schon die Jury des +X – Awards überzeugen und erhielten den +X Award für die High Quality und Design.

Diese Produkte werden im selektiven Vertriebssystem von GRAEF ab Mitte Oktober im Markt eingeführt.

GRAEF