

RUNDUM FÜR DIE KÜCHE

Zur diesjährigen IFA hat nicht nur Gebr. Graef sein Schneidemaschinenprogramm komplett überarbeitet, das Arnberger Unternehmen hat auch weitere Produkte für den Lebensbereich Küche in sein Sortiment aufgenommen.

Im Kerngeschäftsfeld der Allerschneider werden z.B. der «P9» für semiprofessionelle Ansprüche und der «H9» vorgestellt. Bei letzteren beziehen sich die Retroansprüche nicht nur auf das Aussehen: Das Gerät wird, wie in guten alten Zeiten, energiesparend von Hand betrieben. Die Messer der Allerschneider lässt Gebr. Graef elektrolytisch schleifen, die Bodenplatten sind aus massivem, bruchsicherem Glas. Dezentale Farbakzente setzen optische Details.



Zusätzlich zu den in Deutschland gefertigten Schneidemaschinen bieten die Arnberger dem Fachhandel jetzt weitere Produkte an, die in das selektive Vertriebssystem des Unternehmens eingebunden werden. Unter dem Motto «... Einfach Genießen» werden zum Beispiel zwei Siebträgermaschinen und die dazugehörige Kaffeemühle präsentiert. Zudem gibt es einen darauf abgestimmten Kaffeeaster, der das Programm abrundet.

Stimmige Optik in der Küche: im Vordergrund der Allerschneider «H9», im Hintergrund eines der neuen Siebträgergeräte und die neue Kaffeemühle von Gebr. Graef.

Kontakt:
info@graef.de, www.graef.de

Themen im Oktober 2009:

Start zum Order-Schlussputz:
Produkte fürs Weihnachtsgeschäft
Scharf, schnittig und schön: Bestecke
und Schneidwaren
Messekalender: Termine fürs
1. Halbjahr 2010

Themen im November 2009:

Erfolgreiche Handelskonzepte aus aller Welt:
Die gia-Gewinner 2009
Rund ums Kochen: Produkte & Kollektionen
Ostern 2010: Neues zum Verschenken und Dekorieren

Themen im Dezember 2009:

Handelsserie: Wie man mit Konflikten umgeht und sie löst
Beginn der Orderrunde 2010:
Die regionalen Einkaufsveranstaltungen
Herzlich: Geschenkideen für Valentinstag, Muttertag & Co.



stil & markt

lesen und wissen, worauf es ankommt!

ABO-HOTLINE +49 951-861-101 ODER KOPIEREN UND FAX AN +49 951 861-158

Zahlungsweise (bitte ankreuzen)		<input type="checkbox"/> Rechnung	<input type="checkbox"/> Bankinzug
Bank			
BLZ			
Kontonr.			
Bezahlung per Kreditkarte (bitte ankreuzen)		<input type="checkbox"/> VISA	<input type="checkbox"/> American Express
Kartennr.			
gültig bis			
Karteninhaber			
PrüfNr.			
Firma	Name	Zutreffendes bitte ankreuzen	
Straße/Nr.		<input type="checkbox"/> Einzelhandel Geschenk (WZ 52442)	<input type="checkbox"/> Mastercard
PLZ/Ort		<input type="checkbox"/> Einzelhandel Glas, Porzellan (WZ 52444)	<input type="checkbox"/> American Express
		<input type="checkbox"/> Einzelhandel Haushalt (WZ 52443)	<input type="checkbox"/> VISA
		<input type="checkbox"/> Sonstiges:	<input type="checkbox"/> Mastercard
Datum/Unterschrift			

Aktion 09001

JA, ICH MÖCHTE STIL & MARKT TESTEN!

Ich teste drei Ausgaben zum Preis von 17,- Euro (statt 31,50 EUR) ab der nächsten Ausgabe. Nur wenn ich stil & markt nicht rechtzeitig abbestelle (spätestens 7 Tage nach Erhalt der 3. Ausgabe) wird aus dem Mini-Abo ein Vollabonnement (12 Ausgaben pro Jahr). Ab der 4. Ausgabe erhalte ich dann stil & markt bis auf Widerruf, für mindestens 12 Monate. Der Jahresabopreis beträgt 90,- EUR (incl. MwSt. und Porto). Auslandspreis Normalpost 96,- EUR, Ausland Luftpost 160,- EUR.

ABOBETREUUNG:
InTime Services GmbH
Postfach 1363, 82034 Deisenhofen
Tel.: +49 89 858 535-53
Fax: +49 89 858 536-2447
E-Mail:
meisenbach@intime-services.de
Handelsregister München, HRB 135224
Geschäftsführer Friedrich Streng

VERLAG:
Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a,
96047 Bamberg
Tel.: +49 951 861-101
Fax: +49 951 861-158
E-Mail: k.luderer@meisenbach.de
Handelsregister Bamberg, HRB 1336
Geschäftsführerin Christine Dicker

Abonnementaufträge können innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung schriftlich widerrufen werden.
Ihren Bezug können Sie (nach Ablauf des ersten Jahres) jederzeit zum Ende des Bezugsjahres schriftlich beim Abo-Service kündigen.